

CERVEZA TUPAC

Cerveza Tupac: Economía social táctica (1) En nuestro país no existen fondos concursables (2) para el desarrollo de proyectos de arte contemporáneo, sean para la creación o gestión.

Los artistas, como creadores y desarrolladores de conceptos, "intangibles" y de pensamiento contemporáneo (la supraestructura según el Materialismo Histórico) ¿no tenemos acaso, no sólo el rol, sino el poder y la responsabilidad de generar propuestas que incidan en la realidad afectándola directamente y ubicando posibilidades y respuestas concretas a esta seria carencia de financiamiento? A mis ojos, este es también nuestro territorio de acción. Nadie conoce mejor que nosotros los artistas nuestras necesidades, condiciones y aspiraciones. Los artistas somos los actores centrales del sector cultura. ¿Por qué no asumimos el desarrollo de respuestas de cómo solventar el auto financiamiento del arte contemporáneo (fondos para la creación) de riesgo (propio de la investigación) y, de la misma manera, cómo la auto sostenibilidad de comunidades de creadores, sus propios proyectos y recursos (fondos para la gestión)? Las condiciones comerciales del mundo actual -el mundo de los productos y las marcas- son para mí un territorio de trabajo e indagación sobre el cual los pensadores contemporáneos debemos reflexionar y asumir como posibilidad en la búsqueda de recursos propios. ¿Generemos marcas, aprendamos y asumamos que como creadores nos toca confrontar las responsabilidades del sector! ¿Debemos necesariamente estar al margen del mundo -marginados- y sus actuales condiciones? ¿Exijámonos encontrar soluciones y salidas, aprendamos a hacer alianzas! Las comunidades de creadores somos caldo de cultivo esencial para el desarrollo de proyectos que generen auto financiamiento para el propio sector. De nuevo, nadie conoce mejor que nosotros los artistas las necesidades, condiciones y aspiraciones del sector.

Tupac, la comunidad de artistas de Barranco, cumple este mes de octubre 10 años de trabajo. Cerveza Tupac nace en paralelo con la convicción de que el sector debe asumir sus propios retos, construir sus propios caminos, vías y puentes -infraestructura- con el fin de solventar la producción del arte profesional y un discurso propio: nuestra independencia.

Giuseppe De Bernardi

Barranco, octubre de 2011

1 Título del texto de Dorota Biczal el cual acompaña esta muestra y queda como título de la misma.

2 El fondo del Concacine, hoy desarticulado, fue el único dinero público concursable para el arte contemporáneo.

Giuseppe De Bernardi, artista plástico peruano con estudios en artes visuales y audiovisuales, talleres de cine, grabado, fotografía e investigación corporal. Articula la formación artística con la formación en gestión cultural. Cuenta con cuatro exposiciones individuales, siendo su última "Cerveza Tupac: una escultura social", realizada en la Galería Pancho Fierro de la Municipalidad de Lima Metropolitana (2008). Ha participado también en numerosas exposiciones colectivas entre las que cabe destacar: Interface, Museo Laboratorio de Arte Contemporáneo, Universidad de Roma, Italia (2010); Miradas de fin de siglo IV: Popular/ Pop, Museo de Arte de Lima (MALI, 2007) y la Bienal Iberoamericana de Lima (2002) donde participó como parte del colectivo Tupac Caput en colaboración con el artista español Rogelio López Cuenca. Es director fundador de Tupac, centro de creación contemporánea ubicado en Barranco, Lima, el cual cuenta con el primer Programa de Residencias para Artistas a nivel nacional destinado a fomentar el desarrollo de proyectos de artistas profesionales locales y extranjeros para activar la creación a nivel local.

De Bernardi se desempeña de manera interdisciplinaria entre los campos de la gestión cultural, la investigación y creación plástica así como la dirección de arte en proyectos filmicos, televisivos y escénicos.